

PIATTAFORME MOOCS IN ITALIA



Eleonora Napolitano Borsista GARR 2015-2016

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

Il Rapporto CRUI 2015 indica come **in 3 anni il numero di MOOCS** attivati nelle **Università italiane** sia **aumentato di 6 volte**

Tra il 2013 e il 2014 il totale delle Università italiane che hanno attivato MOOCS è passato da 2 a 8 e **i percorsi formativi da 18 a 39**

Gli Atenei hanno attivato dal 2014 ad oggi altri 94 MOOCS

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

Aree disciplinari a cui afferiscono MOOCs:

- I. Scientifica
- II. Economica
- III. Umanistico-politica

Mancanza risposte circa studenti che frequentano MOOCs = assenza:

- dati e informazioni circa il fenomeno a livello nazionale
- sistema monitoraggio MOOCs che hanno tutti i Consorzi internazionali



CRUI

Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

Principali problemi Atenei italiani nell'implementazione MOOCs:

COMPLESSITÀ ORGANIZZATIVA = necessità formazione e approfondimento progettazione didattica on line e formazione docenti

MOTIVAZIONE ATENEI = innovazione apprendimento e insegnamento + nuovi iscritti + visibilità internazionale

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

Principali bisogni Atenei italiani nell'implementazione MOOCs:

INDIVIDUARE CRITERI QUALITÀ MOOCs

- **PROMOZIONE BEST PRACTICE**
- **ANALISI COMPETENZE RICHIESTE** MERCATO NAZIONALE E INTERNAZIONALE CIRCA I MOOCs
- **FORMAZIONE DOCENTI** SULLA PROGETTAZIONE DIDATTICA ON LINE, PRODUZIONE MATERIALI DIDATTICI PER IL WEB E STRATEGIE COMUNICAZIONE PER IL WEB
- **RICONOSCIMENTO CFU** A LIVELLO EUROPEO E NAZIONALE



CRUI
Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

La **CRUI** promuove **attività legate ai MOOCS** a livello universitario nazionale per coordinare:

- **LINEE GUIDA NAZIONALI** per predisporre MOOCS di qualità erogati Università
- **ACCORDO TRA UNIVERSITÀ** per permettere studenti di frequentare MOOCS e riconoscere CFU
- **OSSERVATORIO MOOCS** Università

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

LINEE GUIDA NAZIONALI = trovare comune denominatore per formazione di qualità e relativo progetto Governance = permetterebbe posizionamento strategico dell'Italia

OGNI MOOCs:

- **Accesso gratuito**
- **Disponibilità on line tutti i materiali didattici (testo e video)**
- **No limite iscritti**
- **Verifica in itinere**

- **Interazione docente-studente e supporto didattica**
- **Certificazione finale partecipazione, apprendimento e competenze**
- **Struttura generale** (obiettivi formativi, corrispondenza CFU, struttura singola lezione, video e loro durata, materiale testuale, approfondimenti, esercitazioni, periodo erogazione, bibliografia, lingua erogazione, docenti e tutor)

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

LINEE GUIDA NAZIONALI in relazione **verifica apprendimenti:**

- **IN ITINERE:** questionari risposta multipla, monitoraggio presenza on line, partecipazione forum, utilizzo video-lezioni, lavori di gruppo e collaborativi on line (wiki)
- **FINALE:** realizzazione elaborato, questionario finale a tempo, colloquio in presenza a via Skype con riconoscimento generalità (webcam, documento di riconoscimento, pattern di scrittura alla tastiera)
- **CERTIFICATO FINALE:** di partecipazione gratuito, di verifica apprendimento a pagamento (a carico Università che promuove e pagamento attraverso piattaforma). Dovrà contenere: nome Corso, nome Università coinvolte, estensione in CFU, nome Docenti, nome studente e sue generalità



CRUI – I MOOCS IN ITALIA

ACCORDO TRA UNIVERSITÀ per permettere studenti di frequentare MOOCs e **riconoscere CFU** = seguenti attività da parte dello studente:

- **Iscrizione on line ad un MOOC Italia**
- **Frequenza MOOC per periodo indicato**
- **Superamento verifiche in itinere**
- **Ottenimento certificato partecipazione**
- **Superamento esame finale presso Università che ha erogato MOOC e ottenimento certificato finale di apprendimento**

Se lo studente decide di iscriversi ad un **altro MOOC** di **un'Università aderente al progetto MOOCs Italia**, vedrà **riconoscersi i CFU** dichiarati sul certificato (dopo confronto tra Segreterie)

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

ACCORDO TRA UNIVERSITÀ per permettere studenti di frequentare MOOCs e **riconoscere CFU** = dovrebbe prevedere:

- **Massimo CFU** che lo studente può acquisire attraverso MOOCs in un dato piano di studi per singola Laurea
- **Riduzione tasse** per chi si iscrive in una Università associata

La **CRUI** si impegna attivamente per **inserire i CFU MOOCs** nel sistema degli **ECTS europeo**



CRUI
Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

OSSERVATORIO MOOCs Università = le attività riguardano:

- MANUTENZIONE CATALOGO MOOCs ITALIA
- **AGGIORNAMENTO ACCORDO** COORDINAMENTO UNIVERSITÀ
- **COMMISSIONE VALUTAZIONE** CORSI DA INSERIRE IN BASE REQUISITI DI QUALITÀ
- **ANALISI E MONITORAGGIO** PROGETTO NAZIONALE
- **ANALISI BEST PRACTICE** NAZIONALI E INTERNAZIONALI
- **ANALISI, RICERCA E SVILUPPO** DATA-SET PER VERIFICA DINAMICHE APPRENDIMENTO
- **MANUTENZIONE** PORTALE WEB APERTO E CONSULTABILE
- **EVENTI** PER DIVULGARE CULTURA MOOCs
- **CENSIMENTO COSTANTE** INIZIATIVE MOOCs ATENEI ITALIANI
- **GESTIONE** RASSEGNA STAMPA SUL PROGETTO
- FORUM PER DISCUTERE TEMATICHE PER SVILUPPO PROGETTI E SCAMBI INTERNAZIONALI



CRUI – I MOOCS IN ITALIA

STIMA COSTI DI PRODUZIONE MOOCS

1 CFU MOOCS = 7 h DIDATTICA MOOCS + 5 h LAVORO DOCENTE (circa € 60,00/h)

1 CFU MOOCS = 7h x 5h x € 60,00 = € 2.100,00

Costi di **produzione multimediale e tecnologie web** = € 2.000,00 per CFU (lascia margine per collaborazioni con professionisti)

Incentivo per il docente = € 1.000,00 per CFU

Gestione/erogazione = € 400,00 per ogni 100 iscritti (€ 300,00 4h tutoring on line; € 100,00 gestione piattaforma)

COSTO MEDIO MOOC di 6 CFU = € 25.000,00/30.000,00 (si riduce se Ateneo ha centro e-learning, se MOOCS = incarico didattico, se investe fondi ricerca)



CRUI

Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane

CRUI – I MOOCS IN ITALIA

STIMA INTROITI ATENEO PER EROGAZIONE MOOCS

- Un esempio = **RILASCIO CERTIFICATO APPRENDIMENTO = € 50,00 cad.** (€ 25,00 Università, € 25,00 diritto autore docente/team)

MECCANISMO EQUIPARAZIONE ECONOMICA = CONCRETA CONVERGENZA INTERESSI TRA ATENEI E DOCENTI:

- **Erogare al meglio i MOOCS**
- **Promuovere MOOCS**
- **Tenere l'offerta formativa aggiornata nel tempo**



PANORAMICA PIATTAFORME MOOCS IN ITALIA

CRUI, Dicembre 2014 = I indagine on line (questionario) per individuare posizione **Atenei italiani riguardo MOOCs** (coinvolti **79 Atenei** aderenti alla CUI, **55 risposte = 70%**. 10 Atenei = 18% ha attivato 39 MOOCs nel corso del 2014)

Scelta piattaforme:

MOODLE = Ferrara, Foggia, Roma Tor Vergata

COURSERA = Roma La Sapienza e Milano Bocconi

Youtube = Catania e Urbino

Iversity = Padova e Foggia

OpenEdx = Politecnico di Milano (personalizzazione)

Software ad hoc = Napoli Federico II (**Federica.eu + EMMA**)



iversity



Federica.EU



PANORAMICA PIATTAFORME MOOCS IN ITALIA

Progettazione MOOCs negli Atenei Italiani

All'interno Centri e-learning, tecnologie informazione e didattica di Atenei:

- Foggia
- Urbino
- Politecnico e Bocconi Milano
- Ferrara

Gestiti da area amministrativa per il supporto informatico:

- Roma La Sapienza

Si appoggia dipartimento con struttura dedicata MOOC:

- Roma Tor Vergata

Sono gestiti da struttura costituita ad hoc:

- Catania
- Padova
- Napoli Federico II



PANORAMICA PIATTAFORME MOOCS IN ITALIA

Personale impiegato dagli Atenei italiani per **progettazione e realizzazione MOOCs**:

Progettisti e-learning

- 8 personale interno
- 9 personale esterno

Docenti

- 67 personale interno
- 23 personale esterno

Tecnici

- 12 personale interno
- 14 personale esterno

Tutor/personale realizzazione video

- 5 personale interno
- 10 personale esterno

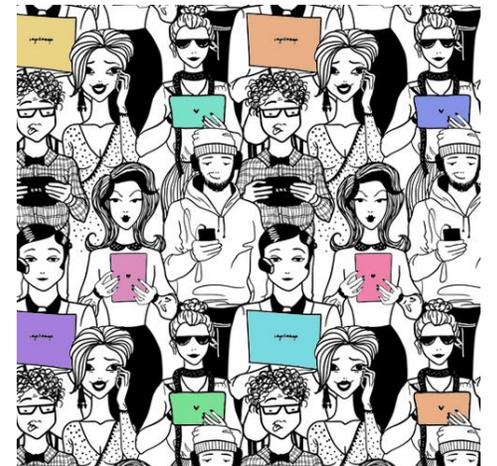


TABELLA COSTI REALIZZAZIONE MOOCS ATENEI ITALIANI

	DOT.TECNOL.	R.U.	MATER.DIDAT.	PIATTAFORMA	ALTRO	TOTALE
COURSERA						
BOCCONI	10.000	40.000	0	0	1.000	51.000
SAPIENZA	15.000	45.000	10.000	0	0	70.000
VAL. MEDI	12.500	42.500	5.000	0	500	60.500
MOODLE E ALTRO						
CATANIA	2.000	1.000			500	3.500
FOGGIA	5.000	5.000	2.000	500		12.500
TOR VERGATA	500	1.500	100	100		2.200
URBINO	1000					1.000
VAL. MEDI	2.125	2.500	1.050	300	500	4.800
IVERSITY						
PADOVA	1.500	35.000	0	0		36.500
PROPRIETARIA						
FEDERICO II	15.000	5.000	4.000			24.000
FERRARA	5.500	36.160	5.840	14.500	48.800	110.800

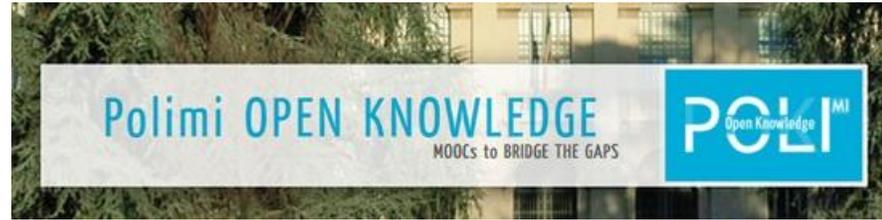


Federica.EU



BeeP

Il portale per le attività in rete



Polimi OPEN KNOWLEDGE
MOOCs to BRIDGE THE GAPS

POLIMI
Open Knowledge



Coord: Politecnico di Milano (IT) / U. Lorraine (FR)

eLene2learn (2011-2014)

Learning
learning
resources

ICT &
Social
media

Learning to
learn

European Union
Lifelong Learning Programme



Università Commerciale
Luigi Bocconi



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

L'Università senza confini
University without boundaries



Università
Ca' Foscari
Venezia



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

Eleonora Napolitano Borsista GARR 2015-2016



mooc

RUJAP
Rete Universitaria Italiana per
l'Apprendimento Permanente

In collaborazione con:

se@unife
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI FERRARA

Per maggiori informazioni: se@unife



Riconoscimento
delle competenze
e validazione
degli apprendimenti
progressi

Completamente gratuito

eduopen

FEDERICA WEB LEARNING

I piattaforma MOOCs in Italia

Rende la **Federico II** di Napoli il **I ATENEO PUBBLICO EUROPEO CON UN VENTAGLIO DI CORSO COSÌ VARIEGATO E COMPOSITO**

FEDERICA.EU:

- *è presente sui Social Media*
- *Diffonde newsletter*
- *Ha blog di approfondimento scientifico, notizie e contributi culturali*

FEDERICA WEB LEARNING

È costituita da 4 AMBIENTI per studiare e apprendere:

1. **COURSEWARE**: unico formato standard per tutte le discipline (navigazione intuitiva ai materiali di studi e alle risorse multimediali + ampia offerta di ricerche scientifiche selezionate dai docenti)
2. **PODCAST iTUNES U**: fruizione sui lettori multimediali di ultima generazione per consultare e leggere le lezioni in qualsiasi momento



FEDERICA WEB LEARNING

- 3. LIVING LIBRARY:** grazie equipe multidisciplinare, la piattaforma guida l'accesso alle fonti scientifiche in rete attraverso selezione di biblioteche e archivi on line (riviste, e-book, enciclopedie, collane e banche dati):
www.federica.unina.it/livinglibrary/
- 4. PIAZZA FEDERICA:** sviluppata in 3D da IMMAGINARIA SN, è il campus virtuale della Federico II di Napoli e riunisce in una piazza ideale tutto l'Ateneo. È un luogo di esplorazione per scoprire il mondo di Federica, la sua offerta didattica e le sue risorse



FEDERICA WEB LEARNING

Ha una interfaccia definita **PLEIN PERSONAL LEARNING ENVIRONMENT INTERACTIVE NAVIGATOR** = smartphone virtuale dove è possibile:

- *Visualizzare i link delle fonti in rete presenti sui testi dei docenti*
- *Condividere gli appunti sui Social Network*

Ha una **versione FRIENDLY** = TECNOLOGIA XHTML 1.0 STRICT e CSS LEVEL2 conforme alle specifiche del W3C (Word Wide Web Consortium): la navigazione è possibile anche solo con tastiera e il layout del sito è fluido in modo da adattarsi automaticamente a diverse risoluzioni e dimensioni monitor

FEDERICA WEB LEARNING

Le pagine appaiono come un blocknotes su cui è possibile:

- *Sottolineare e prendere appunti*
- *Commentare*
- *Condividere contenuti con la classe virtuale attraverso i canali Social*

Sulla dx c'è PLEIN dove:

- *Visualizzare link di approfondimento*
- *Rimanere in contatto con i compagni di studio*

Ogni copertina corso:

- *Titolo*
- *Docente*
- *Inizio e durata*
- *Anteprima di alcuni argomenti*



FEDERICA WEB LEARNING

La piattaforma è disponibile come **applicazione web**

Le piattaforme supportate sono:

- Apple iOS
- Android
- Windows Phone 7
- Blackberry
- Palm WebOS
- Kindle 3



FEDERICA WEB LEARNING

- È basata su **WORDPRESS**
- È rilasciata su **licenza GPL**
- Il materiale pubblico è rilasciato su **licenza CREATIVE COMMONS**
- **È presente sui seguenti Social Network** (FriendFeed, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Printerest, Flickr)



FEDERICA WEB LEARNING OFFERTA MOOCS

- 1. Diritto del Lavoro - dallo Statuto al Jobs Act**
- 2. Embriologia e Morfogenesi.**
- 3. Malattie infettive in età pediatrica**
- 4. Developmental Robotics**
- 5. Laboratorio di Programmazione**
- 6. Sistemi giudiziari comparati**
- 7. Sondocrazia**
- 8. Imprese culturali e innovazione sociale**
- 9. Psicologia dell'apprendimento**
- 10. Storia d'Italia**



FEDERICA WEB LEARNING OFFERTA MOOCS

- 11. Physics of Galaxies**
- 12. Biochimica**
- 13. Disegno Tecnico e Industriale**
- 14. Scienze delle costruzioni**
- 15. Modelli di insegnamento e apprendimento**
- 16. Società: metodi di ricerca**
- 17. Comprendere l'italiano: passato, presente e futuro**
- 18. Laboratorio di restauro**
- 19. Semeiotica chirurgica veterinaria**
- 20. Biotecnologie cellulari e molecolari**
- 21. Comparative Research Designs and Methods**



Federica.EU

FEDERICA WEB LEARNING OFFERTA MOOCS

- 22. Concetti politici**
- 23. Dal Reverse engineering alla stampa 3D**
- 24. Dante tra poesia e scienza**
- 25. Digital Culture**
- 26. Earthquake Seismology**
- 27. Fisica I con laboratorio**
- 28. Future Robots: verso una scienza robotica degli esseri umani**
- 29. Illuminotecnica**
- 30. Ingegneria dei processi alimentari**
- 31. Introduzione alla Psicologia della personalità**



FEDERICA WEB LEARNING OFFERTA MOOCS

- 32. Letteratura latina 2**
- 33. Meccanica applicata alle macchine**
- 34. Mente e cervello: dalla neuropsicologia alle neuroscienze cognitive**
- 35. Negoziazione e Comunicazione efficace**
- 36. Pedagogia e ricerca educativa**
- 37. Prototipazione virtuale**
- 38. Radiologia veterinaria e Medicina nucleare**
- 39. Robotics Foundations**
- 40. Scienza Politica**
- 41. Storia del Diritto Romano**



BEEP – POLITECNICO MILANO

BE e-POLI (BEEP) = piattaforma gestita da METID (Metodi e Tecnologie Innovative per la Didattica) che lavora su:

- *E-learning*
- *MOOCs*
- *Digitalizzazione dei processi di apprendimento in aula*

Offre a tutti i docenti uno spazio virtuale per scambiare materiali, informazioni e approfondimenti



BEEP – POLITECNICO MILANO

È strutturata per ospitare attività collaborative

I docenti possono completare la dinamica dialogica con gli studenti attraverso:

- *Wiki*
- *Blog*
- *Forum*
- *Sessioni live*
- *Web conference*



BEEP – POLITECNICO MILANO

- È un potenziale patrimonio di **OPEN KNOWLEDGE**
- Usa **LIFERAY** = motore di ricerca open source leader nella e-collaboration
- Tutti i materiali sono visibili a tutti gli studenti by default = **GESTIONE OPEN CONTENT**



POLIMI OPEN KNOWLEDGE – POLITECNICO MILANO

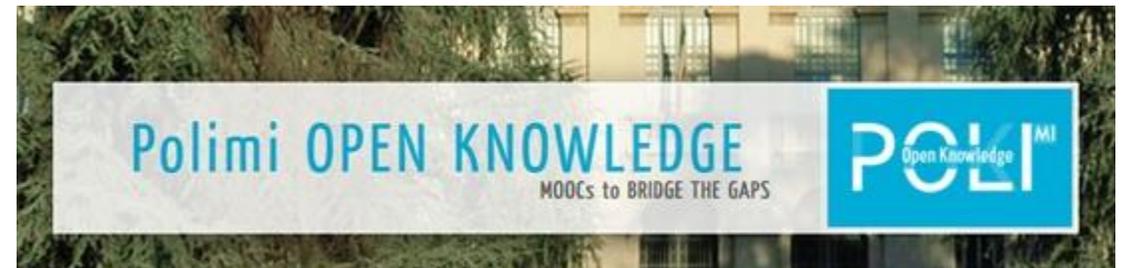
Portale MOOCs (personalizzazione OPENEDX) che si rivolge a diverse tipologie di utenti:

MOOCs per STUDENTI:

Dalle Superiori all'Univerisà = Migliorare e consolidare le tue abilità di scuola superiore prima di iniziare i vostri corsi presso il Politecnico di Milano

Dal Bachelor al Master = Allineare le competenze acquisite a quelle del Master of Science del Politecnico di Milano se si proviene da un altro percorso formativo

Dall'Università al Lavoro = Rafforzare le soft skills per facilitare la fase di collocazione professionale



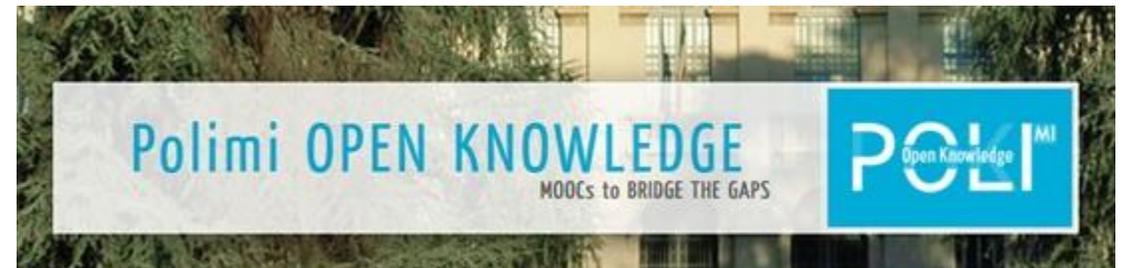
POLIMI OPEN KNOWLEDGE – POLITECNICO MILANO

MOOCs per TUTTI:

MOOCs per i cittadini = aprire il know-how del Politecnico di Milano a beneficio di un pubblico generale, per promuovere la cittadinanza consapevole in conformità con la missione delle Università

MOOCs per gli insegnanti = sostenere l'innovazione nell'insegnamento in tutte le scuole e le istituzioni di istruzione superiore

MOOCs per ricercatori = per sostenere i ricercatori nello sviluppo di competenze trasversali utili per le loro attività



ELENE2LEARN– POLITECNICO MILANO

Il POLIMI è partner del progetto eLene2Learn = NETWORK interessato ad esplorare e promuovere il contributo ICT e Digital Media nello sviluppo della competenze trasversali nelle fasi di transizione che ognuno affronta nel percorso formativo

eLene2Learn coinvolge diverse Università, scuole e network nella:

- *Identificazione, Raccolta e Condivisione Buone Prassi*
- *Implementazione progetti pilota*
- *Studio approcci per definire Lesson Learnt*



BETA – UNIVERSITÀ BOCCONI

BETA è l'acronimo per **Bocconi Education & Teaching Alliance**

- È il centro creato per
 - a) discutere e progettare il futuro dell'apprendimento*
 - b) supportare i bisogni e le idee della Faculty Bocconi*
 - c) dare valore aggiunto all'esperienza formativa e di insegnamento in Bocconi*
- È una nuova **Alliance** (Divisione Affari Didattici, ICT, LIA, Biblioteca, Scuole e studenti)



BETA – UNIVERSITÀ BOCCCONI

Sta implementando nuovi **ecosistemi di apprendimento** composti da:

- Aule
- Metodologie didattiche
- Tools tecnologici adatti

I **progetti BETA** includono:

- *Studio di layout innovativi per gli spazi dedicati alla didattica*
- *Introduzione uso dei tablet in un corso di laurea specialistica*
- *Seminari sul miglioramento strumenti e metodi didattici*
- *Ricerca di nuove metodologie di valutazione*
- *Produzione della prima serie di MOOC in partnership con Coursera*



BETA – UNIVERSITÀ BOCCONI

BETA ha creato **l'Agenda Bocconi** = una serie di manuali, risultato di uno sforzo comune, con l'obiettivo di sviluppare un knowledge condiviso disponibile per Docenti e Staff

BETA ha realizzato questi tre MOOC:

- *Financing and Investing in Infrastructure (online dal 9 Giugno)*
- *Managing Fashion and Luxury Companies (online alla fine di Settembre)*
- *International Organizational Behavior and Leadership (online a Dicembre)*



COURSERA – UNIVERSITÀ BOCCONI

La Bocconi ha deciso di aderire alla piattaforma **Coursera** = azienda leader nei MOOC, nata nel 2012 da uno spin-off della Stanford University (USA)

L'offerta MOOCs Bocconi nella piattaforma COURSERA è la seguente:

- **Management of Fashion and Luxury Companies**
- **International Leadership and Organizational Behavior**
- **Gestión de las empresas de alimentación y bebidas**
- **Private Equity and Venture Capital**
- **Food & Beverage Management**
- **Financing and Investing in Infrastructure**



Università Commerciale
Luigi Bocconi

COURSERA – UNIVERSITÀ BOCCONI

Strutture dei corsi e strumenti COURSERA

Iniziano in una precisa data e hanno una **durata** media di alcune settimane (di solito otto-dieci)

Sono divisi in **moduli** messi on line settimanalmente che sono composti sia da contributi video sia da contributi testuali. Nei video, inoltre, la **velocità** del parlato, può essere regolata e sono provvisti di **sottotitoli** in molte lingue

sono previsti dei **quiz intermedi** e un **test finale**

Ogni corso ha un **forum di discussione** (suddiviso in ben organizzate sezioni), una **bacheca**, una **community** e dei **wiki**



Università Commerciale
Luigi Bocconi

UNINETTUNO OPENUED - UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE

**I Ateneo italiano ad inserire all'interno
del proprio sistema i MOOCs**

Offre **227 MOOCs** così divisi:

- *110 in Italiano*
- *53 in Inglese*
- *39 in Arabo*
- *25 in Francese*

Nelle seguenti **aree didattiche**:

- *Ingegneria*
- *Comunicazione*
- *Giurisprudenza*
- *Psicologia*
- *Economia*
- *Letterea*



UNINETTUNO OPENUEED - UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE

I MOOCs sono organizzati in

Videolezioni che sono:

- *Digitalizzate*
- *Indicizzate*
- *Collegate ipertestualmente con materiali di approfondimento*

Si consegue un **attestato** dopo l'esame finale ed è possibile ottenere **crediti formativi (iscrivendosi alla Classe di Laurea)**



UNINETTUNO OPENUED - UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE

Gli studenti:

- *sono seguiti on-line da un Tutor e dai docenti*
- *Svolgono esercitazioni on-line*

L'interazione tra tutor, docenti e studenti avviene:

- *Nelle Aule Virtuali sul web in live streaming (in tempo reale)*
- *Sull'Isola del Sapere UniNettuno su SecondLife*
- *Sui Forum*
- *Nelle Chat*

I corsi sono accessibili:

- *24h su 24*
- *tutti i giorni della settimana*

per **personalizzazione** percorso di **apprendimento**



CA' FOSCARI OPEN KNOWLEDGE – UNIVERSITÀ VENEZIA

I MOOC di Ca' Foscari sono **aperti a tutti**:

- gli studenti che vogliono apprendere le **conoscenze di base** utili per affrontare lo **studio universitario**
- gli **studenti lavoratori** come integrazione alle attività formative offerte in presenza
- chi voglia rafforzare conoscenze utili per l'attività professionale o la **formazione permanente**



Università
Ca' Foscari
Venezia

CA' FOSCARI OPEN KNOWLEDGE – UNIVERSITÀ VENEZIA

La **partecipazione è libera e gratuita**

Per accedere:

<http://ok.unive.it>

- *se già in possesso di un account Ca' Foscari si entra direttamente nel sito altrimenti*
- *ci si registra come nuovo utente*



Università
Ca' Foscari
Venezia

CA' FOSCARI OPEN KNOWLEDGE – UNIVERSITÀ VENEZIA

Ciascun **MOOC** prevede un **calendario di attività**:

- **4 settimane**

Per ogni settimana:

- **video-lezioni** della durata di 3-15 minuti ciascuna
- **test di autovalutazione**
- **materiali di approfondimento** proposti dal docente,
- intervenire sul **forum** per porre domande o rispondere agli altri partecipanti



Università
Ca'Foscari
Venezia

CA' FOSCARI OPEN KNOWLEDGE – UNIVERSITÀ VENEZIA

Lo studente è libero di scegliere il giorno e il momento per seguire le attività ma dovrà seguire calendario proposto e scadenze per le consegne

Al termine delle settimane previste il corso sarà off-line

Non vengono rilasciati crediti formativi ma al completamento delle attività **viene rilasciato un attestato di frequenza** li altri partecipanti



Università
Ca' Foscari
Venezia

CA' FOSCARI OPEN KNOWLEDGE – UNIVERSITÀ VENEZIA

Vengono erogati i seguenti **MOOCs**:

- **Matematica di base**
- **Nonviolence and resistance in Israel and Palestine**
- **Temi e problemi della filosofia di Wittgenstein**
- **Dall'idea al mercato: organizzare creatività e conoscenze in forma d'impresa**
- **Linguaggio, identità di genere e lingua italiana**
- **Medioevo per immagini**
- **Psicologia generale**



Università
Ca' Foscari
Venezia

CA' FOSCARI OPEN KNOWLEDGE – UNIVERSITÀ VENEZIA

Vengono erogati i seguenti **MOOCs**:

- **La letteratura angloamericana in prosa attraverso i suoi inizi**
- **L'officina della Storia. I luoghi.**
- **Europa e diritto internazionale**
- **Cunei-Lab: la scrittura cuneiforme nel Vicino Oriente antico**
- **Introduzione all'Egittologia**
- **Introduction to Computer Science**



Università
Ca' Foscari
Venezia

COURSERA – UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

Dal 2013 partecipa alla sfida dei MOOC:

- *approfondire le potenzialità di questo tipo di didattica*
- *preparare corsi su diversi argomenti*
- *sperimentando le piattaforme tecnologiche disponibili*



COURSERA – UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

Gli obiettivi della sperimentazione :

- espletare il ruolo sociale di diffondere la cultura a livello globale
- realizzare programmi di formazione continua
- valorizzare temi legati al territorio, anche in collaborazione con enti e istituzioni locali, e diffonderli a un vasto uditorio
- seguire lo sviluppo di tecniche e metodologie didattiche innovative utilizzabili poi anche “on campus”
- promuovere azioni di recupero orientate ai propri studenti e agli studenti delle scuole superiori con carenze nei requisiti minimi, e azioni finalizzate ad attrarre i migliori studenti dalle scuole superiori



COURSERA – UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

Nella fase di sperimentazione, **La Sapienza** ha deciso di aderire alla piattaforma **Coursera** = azienda leader nei MOOC, nata nel 2012 da uno spin-off della Stanford University (USA)

COURSERA è una piattaforma tecnologica efficace ed efficiente e organizza i propri corsi mediante accordi con le migliori università del mondo.



COURSERA – UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

L'offerta MOOCs La Sapienza nella piattaforma COURSERA è la seguente:

Early Renaissance Architecture in Italy (ha visto la partecipazione di più di 40.000 studenti provenienti da tutto il mondo)

La visione del mondo della Relatività e della Meccanica Quantistica: idee e concetti (è stato seguito da quasi 14.000 studenti, anch'essi provenienti da moltissimi paesi di tutti i continenti)

Recovering the Humankind Past and Saving the Universal Heritage (è attualmente online)



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

COURSERA – UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

Strutture dei corsi e strumenti

Iniziano in una precisa data e hanno una **durata** media di alcune settimane (di solito otto-dieci)

Sono divisi in **moduli** messi on line settimanalmente che sono composti sia da contributi video sia da contributi testuali. Nei video, inoltre, la **velocità** del parlato, può essere regolata e sono provvisti di **sottotitoli** in molte lingue

sono previsti dei **quiz intermedi** e un **test finale**

Ogni corso ha un **forum di discussione** (suddiviso in ben organizzate sezioni), una **bacheca**, una **community** e dei **wiki**



IVERSITY – UNIVERSITÀ DI PADOVA

L'Università di Padova ha deciso di **offrire MOOCs in lingua inglese** per:

- *Rivolgersi bacino d'utenza internazionale*
- *Sperimentare metodologie didattiche tecnologicamente innovative*

Il progetto è coordinato dal **delegato per l'e-learning** con il supporto tecnico del **Centro multimediale ed e-learning di Ateneo**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

IVERSITY – UNIVERSITÀ DI PADOVA

Ha stipulato una **partnership con IVERSITY**

Iversity è una **giovane e innovativa start-up** con sede a **Berlino** che:

- conta **più di 550.000 iscritti**
- è sviluppata da un **gruppo internazionale e interdisciplinare**

Le attività dei MOOC dell'Università di Padova si possono seguire sui Social Network:

www.facebook.com/MoocsUnipd

twitter.com/MoocsUnipd



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

IVERSITY – UNIVERSITÀ DI PADOVA

I MOOCs dell'Univesità di Padova sulla piattaforma Iversity sono:

- **Bullying 101: Beyond common sense**
- **Human Rights: Global and Local Protection**
- **Precorso di calcolo** (primo corso in italiano ad essere lanciato sulla piattaforma internazionale iversity)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

IVERSITY – UNIVERSITÀ DI PADOVA

Strutture dei corsi e strumenti

I corsi hanno una precisa data d'avvio e una **durata** media di alcune settimane

sono divisi in **moduli** (video e testo) con uscita online settimanale

la **velocità** dei dialoghi nei video si può regolare e spesso ha **sottotitoli** in lingua inglese

sono previsti dei **quiz intermedi** e un **test finale**

Ogni corso ha: bacheca, forum di discussione, chat e community

Gli studenti possono scegliere **percorsi di studio diversi** per ottenere **certificati di diverso tipo** (un certificato di partecipazione gratuito o a pagamento)

è possibile ricevere dei **crediti formativi universitari** dall'università del professore che tiene il corso se riconosciuti dall'università di appartenenza



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

MOODLE - UNIVERSITÀ TOR VERGATA

Progetta ed eroga alcuni MOOCs su piattaforma Open Source **MOODLE** per:

- *costituire un catalogo di Ateneo*
- *far parte di network internazionali*

L'Università ha per questo:

progettato e implementato uno spazio di produzione video-registrazione di contenuti didattici su lavagna interattiva multimediale

pre e post produzione dei contenuti

ottimizzazione dei flussi in streaming

hosting su video-server



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

MOODLE - UNIVERSITÀ TOR VERGATA

Gruppo Executive Gate della Scuola d'Impresa Tor Vergata:

- *pacchetto completo di corsi sulle Scienze Manageriali*
- *fruibili online*
- *completamente gratuiti e aperti a tutti*

Per accedere ai singoli corsi è sufficiente essere collegati a Internet:

- *Tutti i software necessari per fruire delle videolezioni sono scaricabili gratuitamente dal web*
- *Non è richiesta alcuna iscrizione formale: solo la registrazione al sito <http://www.exgate.it/>*



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

MOODLE - UNIVERSITÀ TOR VERGATA

La community **Executive Gate** è attiva anche su **Linkedin** all'indirizzo http://www.linkedin.com/groups/Executive-Best-Practices-5167385?trk=myg_ugrp_ovr

Ciascun corso proposto:

- *è suddiviso in Learnign Object della durata di pochi minuti ciascuno*
- *previo superamento di un esame finale, fa maturare crediti formativi riconosciuti da enti e istituzioni pubbliche*



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

MOODLE - UNIVERSITÀ TOR VERGATA

I MOOCs dell'Università di Tor Vergata sono erogati attraverso la piattaforma MOODLE e sono:

- 1. Business innovation management**
- 2. Corporate Social Responsibility**
- 3. Creatività e organizzazione**
- 4. E-business management**
- 5. Economia aziendale**
- 6. Enterprise 2.0**
- 7. Enterprise mobility**
- 8. Excel avanzato**
- 9. Excel base**
- 10. Fondamenti di leadership**



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

MOODLE - UNIVERSITÀ TOR VERGATA

- 11. Fonti Rinnovabili di Energia: Studi di Fattibilità e Analisi degli Investimenti**
- 12. Gestione del cambiamento**
- 13. Gestione delle risorse umane**
- 14. Knowledge Management**
- 15. Lean Production**
- 16. Marketing**
- 17. Project Management**
- 18. Social Network Analysis**
- 19. Strumenti informativi per il management**
- 20. Tecniche di negoziato**
- 21. Teoria e pratica della leadership creativa**



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA

MOODLE – RUIAP (RETE DELLE UNIVERSITÀ ITALIANE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)

Ha attivato in modalità **MOOC sulla piattaforma Moodle** una parte significativa della componente iniziale e-learning del **Master in Esperto nell'accompagnamento al riconoscimento delle competenze e alla valorizzazione degli apprendimenti pregressi**

La **partecipazione è gratuita** ma la **certificazione è a pagamento**

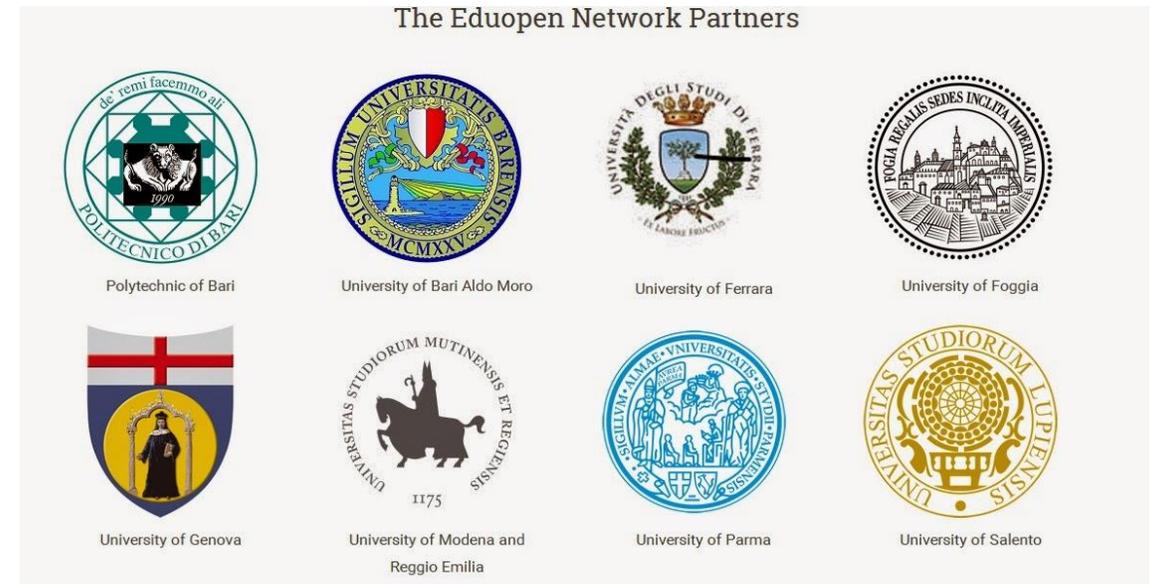
Le Università che hanno firmato il protocollo d'intesa con la RUIAP si impegnano a **riconoscere i 20 CFU MOOCs** agli studenti che presentano il certificato rilasciato dalla RUIAP



EDUOPEN

Università di Foggia = capofila del progetto e coordinatrice scientifica degli altri dieci Atenei italiani che compongono il consorzio:

- **Università di Bari**
- **Università di Ferrara**
- **Università di Genova**
- **Università Milano-Bicocca**
- **Università di Modena e Reggio Emilia**
- **Università di Parma**
- **Università di Perugia**
- **Università del Salento**
- **Politecnico di Bari**



eduopen

EDUOPEN



I partner sono:

- Dhruv Infoline Private Limited
 - CINECA
 - Moodlerooms
- Consortium GARR
 - Blackboard



EDUOPEN

È gestito da:

- **Edunova** = Centro Interuniversitario per l'innovazione in materia di istruzione, la ricerca e la comunicazione
- **Università di Foggia**

Supporto tecnico:

- **CINECA**
- **Moodlerooms**

Il **partner di sviluppo** è **Dhruv Infoline Private Limited** = piccola ma dedicata organizzazione indiana (<http://www.moodleofindia.com>)

È un **progetto aperto a tutte le Università** (Italia, Europa, tutto il Mondo) = per entrare nella rete **basta fornire 3 corsi gratuiti**



EDUOPENLMS

EduOpenLMS = OpenLMS per MOOCs e Corsi blended

Si basa **versione standard di Moodle** = più diffuso Management Learning System (Università, College e Istituti di Istruzione)

Il progetto **EduOpenLMS** (sviluppato e mantenuto da **MoodleofIndia** in collaborazione con **EDUNOVA** e i partner EduOpen) ha l'obiettivo di:

- **Aggiungere** alcune **caratteristiche** e **funzionalità** a un'istanza standard di **Moodle** per renderlo efficace in relazione offerta **MOOCs**
- **Non modificare** il **codice base** di **Moodle** ma di **sviluppare componenti aggiuntive** per soddisfare i requisiti per MOOCs e Corsi blended



EDUOPENLMS

- **Eduopen tema** = nuovo tema per mostrare i corsi in modo immediato e creativo (Home page, pagina di ricerca, pagina dettagli corso, pagina percorso, ecc.)
- **Istituzione di blocco** = gestire e pubblicare pagine
- **Pathway Block** = gestire un gruppo di corsi affini (percorsi)
- **FAQ Block** = gestire domande frequenti a diversi livelli
- **Pagamento Block** = gestire i pagamenti e le iscrizioni per i certificati e crediti
- **Pagina di ricerca** = cercare info rispetto ai corsi (pagamenti, lingue, categorie, ecc.)
- **Impostazioni extra per Corsi** = aggiungere caratteristiche e descrizione più dettagliata
- **Nuovo e semplificato formato del corso**
- **Learning Analytics Block** = da sviluppare



EDUOPEN

Obiettivi:

- **Promuovere innovazione didattica** attraverso la realizzazione di un ecosistema italiano di **MOOCs** che offra **acquisizione di CFU/ECTS**
- Avviare **strategia di internazionalizzazione** basata su
 1. Offerta di MOOCs in lingua inglese
 2. Interscambio di crediti ECTS
- **Convenzioni** con altre **università europee** che erogano MOOCs
- **Partecipazione** ai grandi **consorzi Moocs internazionali**
- **Realizzare ricerca-intervento pedagogica e didattica** per la diffusione delle **risorse educative aperte** (formati, modelli interazione, tecniche docimologiche, strumenti di learning analytics)
- **Formazione sulle tecnologie nella didattica** per docenti e personale tecnico-amministrativo



RIFERIMENTI

https://www.cruis.it/images/demo/cruis_web/pubblicazioni/cruis_mooc_2015.pdf

<http://www.federica.eu/>

<https://beep.metid.polimi.it/>

<http://www.metid.polimi.it/projects/#>

<http://www.elene2learn.eu/it>

http://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_IT

<http://www.uninettunouniversity.net/it/mooc.aspx>

<http://www.unive.it/pag/10068/>

<http://ok.unive.it>

<http://www.uniroma1.it/didattica/mooc>

http://www.linkedin.com/groups/Executive-Best-Practices-5167385?trk=myg_ugrp_ovr

RIFERIMENTI

<http://www.exgate.it/>

<https://www.coursera.org/bocconi>

<http://www.unipd.it/mooc>

<http://ruiapmooc.unife.it/mooc/>

<http://eduopen.org/>

<https://open.edx.org/>

<https://www.coursera.org/>

<https://iversity.org/>

<https://moodle.org/?lang=it>

www.blackboard.com/

http://www.agendadigitale.eu/competenze-digitali/1123_universita-e-digitale-eccellenze-nel-deserto.htm

