

Installazione

Colosseo 2.0, banda larga e schermo Critic Globus

Un «graffito 2.0 nel Colosseo» è Critic Globus, l'installazione che ha permesso ai visitatori della mostra «Terra Antica», inaugurata lo scorso aprile, di lasciare una testimonianza sul valore della Terra. I video registrati dai turisti all'interno di una cabina multimediale a forma di uovo fatta di legno e terra cruda, oltre cinquemila, sono stati selezionati in un cortometraggio diretto da Lorenzo Gigliotti, mostrato ieri nell'Anfiteatro Flavio, disponibile su YouTube.

I visitatori di fronte a uno schermo interattivo hanno risposto a tre quesiti: «Cos'è per te la Terra? Come immagini il futuro del pianeta? Registra una ninna nanna, una poesia o una filastrocca della tua Terra». Per Francesco Prosperetti, soprintendente per il Colosseo: «È un modo per conoscere i visitatori, per restare in contatto con loro. La nostra missione non è solo quella di staccare i biglietti, ma anche quella di migliorare il servizio offerto». Da ieri i maggiori siti archeologici e i musei sono stati dotati di connessione internet a banda ultra larga, risultato della collaborazione tra Garr, la rete italiana dell'Istruzione e della Ricerca, e la Soprintendenza.



M. R. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

