



Campagne di phishing e loro utilizzo

Fabrizio Fioravanti

Università degli Studi di Firenze



Internet in a minute



2023: 241M email

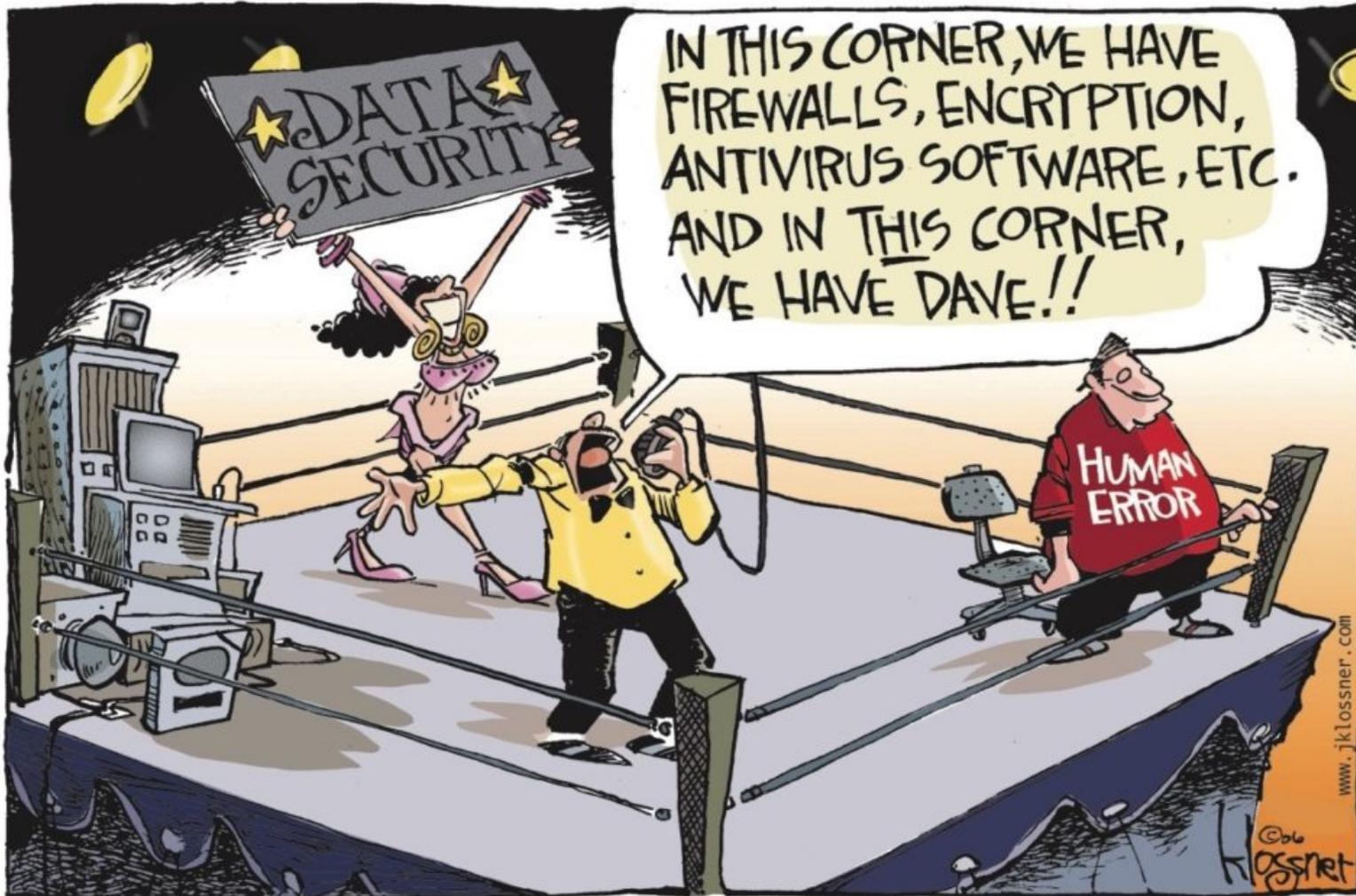
2021: 198M email

2019: 188M email

...

2016: 150M email

Awareness: una chiave per la cybersecurity





Campagne di Phishing: sono tutte uguali?

Erogando una campagna generalista ed ottenendo solo 1% di persone vulnerabili, siamo sicuri di essere praticamente immuni al phishing?

Erogando una campagna di phishing estremamente mirata con un target specifico ben studiato ed ottenendo il 50% di persone vulnerabili, siamo sicuri di essere sull'orlo del baratro?

In entrambi i casi la risposta è NO, o meglio non è detto



Classificazione delle campagne di phishing

NIST Phish Scale:

- L'attinenza al contesto (premise alignment)
- Il numero di «indizi» presenti nella campagna (number of cues)

| Number of cues | Premise alignment | Detection difficulty |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|
| Few (more difficult) | High | Very difficult |
| | Medium | Very difficult |
| | Low | Moderately difficult |
| Some | High | Very difficult |
| | Medium | Moderately difficult |
| | Low | Moderately to Least difficult |
| Many (less difficult) | High | Moderately difficult |
| | Medium | Moderately difficult |
| | Low | Least difficult |



Erogare campagne per verificare gli ambiti di vulnerabilità

Non abbiamo erogato campagne di phishing simulato per dividere il campione in «buoni» e «cattivi» o per fare semplicemente statistica.

L'individuazione di campagne con elevata percentuale di persone vulnerabili ci indica sia quali siano gli ambiti più sensibili nonché l'indirizzo formativo da adottare

Un basso numero di persone vulnerabili ci rende confidenti che l'argomento e non le persone siano a basso rischio

Grazie per l'attenzione!

fabrizio.fioravanti@unifi.it
sicurezza.informatica@unifi.it



ConfGARR23
SAPERI INTERCONNESSI