

Hybrid Events in Hybrid Workplace

Donatello Trisolino

Nadia Bocconcelli

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

CONDI
VISIONI
Conferenza GARR 2022
Palermo 18-20 maggio

Nel momento in cui tutto si è fermato, 9 marzo 2020, l'Ateneo di Urbino non ha mai smesso di trasmettere e di restare in contatto con le studentesse e gli studenti, dalle sale di Uniurb.

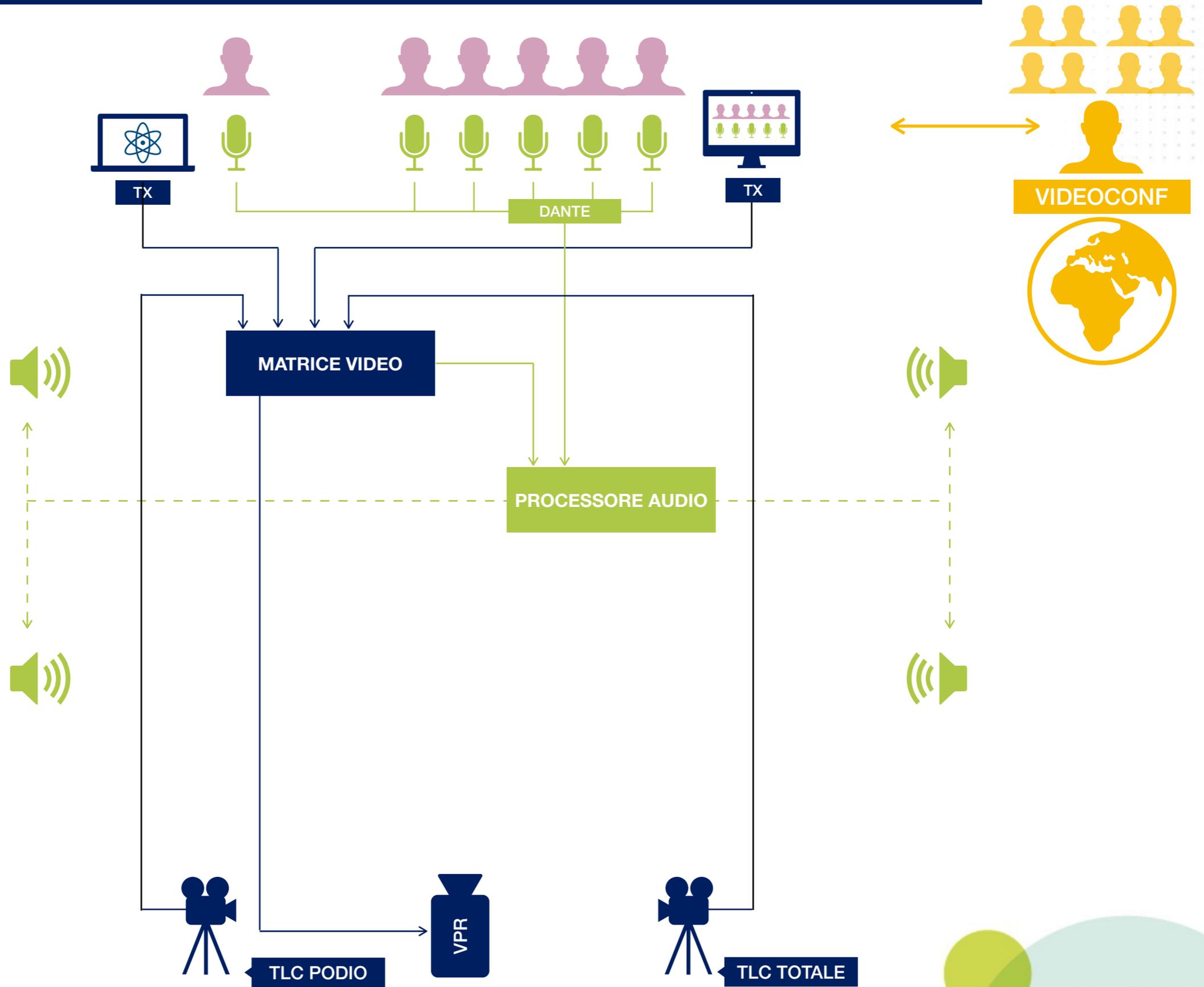


La creazione di un ambiente di apprendimento ibrido

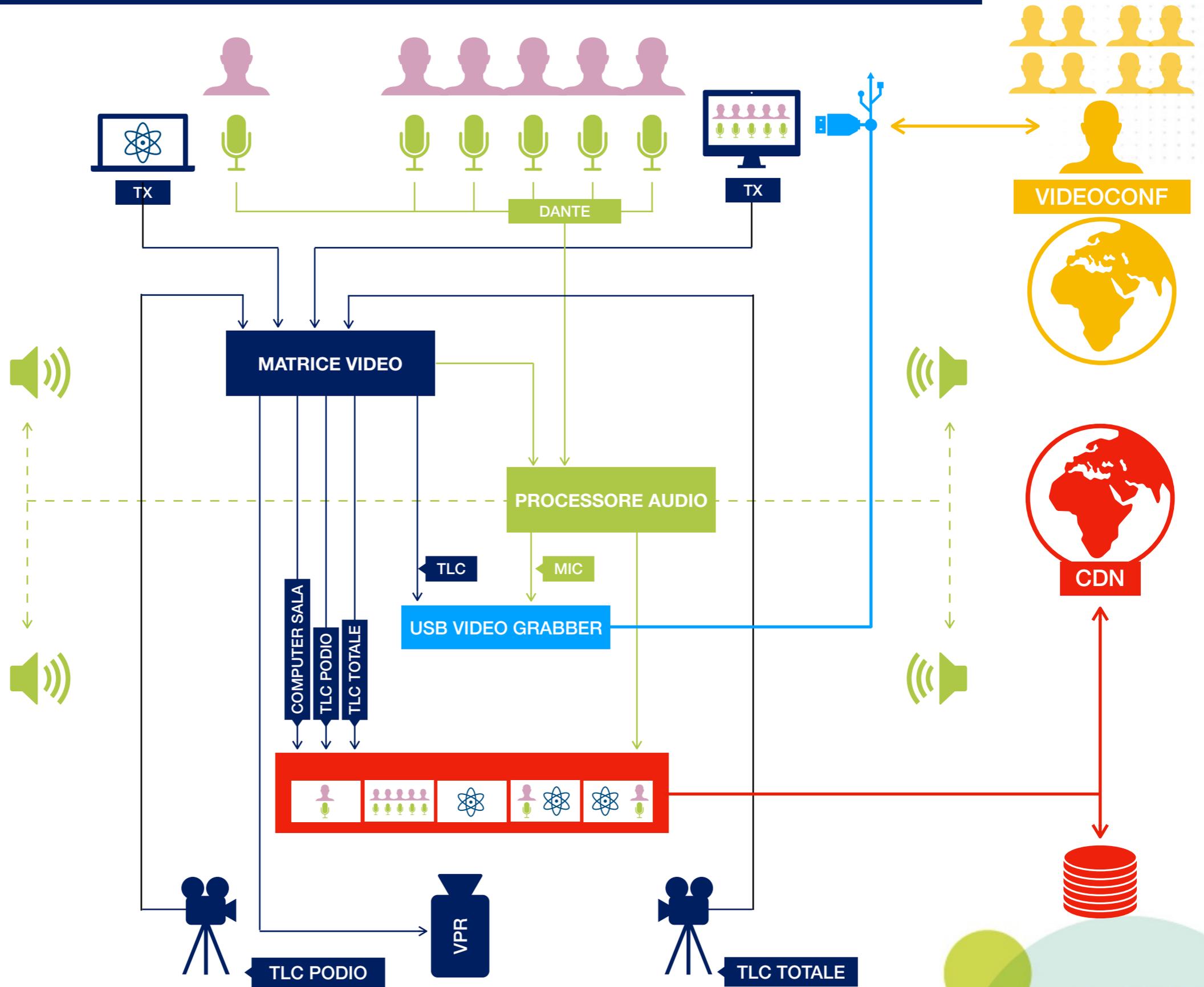
Caratteristiche principali delle nuove dotazioni tecnologiche:

- **flessibilità** (adatte a lezioni o eventi) e **semplicità** d'uso
- **affidabilità**
- **apertura** verso gli standard e verso le piattaforme
- rispetto degli **ingombri**
- riduzione al minimo degli interventi di **posa dei cavi**
- capacità di **recording/streaming** e facile **condivisione** dei contenuti
- sempre **pronte all'uso**
- **tempi di intervento** del team AV **ridotti** al minimo
- **integrazione con hardware esistente** o apparecchiature specializzate

PROIEZIONE SALA



PROIEZIONE SALA





CONNESSIONE
HDMI / VGA O WIRELESS



CABINA DI REGIA
PER RECORDING
E STREAMING



CONNESSIONI BASATE
SU CAVI ETHERNET DI CAT 6



ACCENSIONE
SPEGNIMENTO SALA

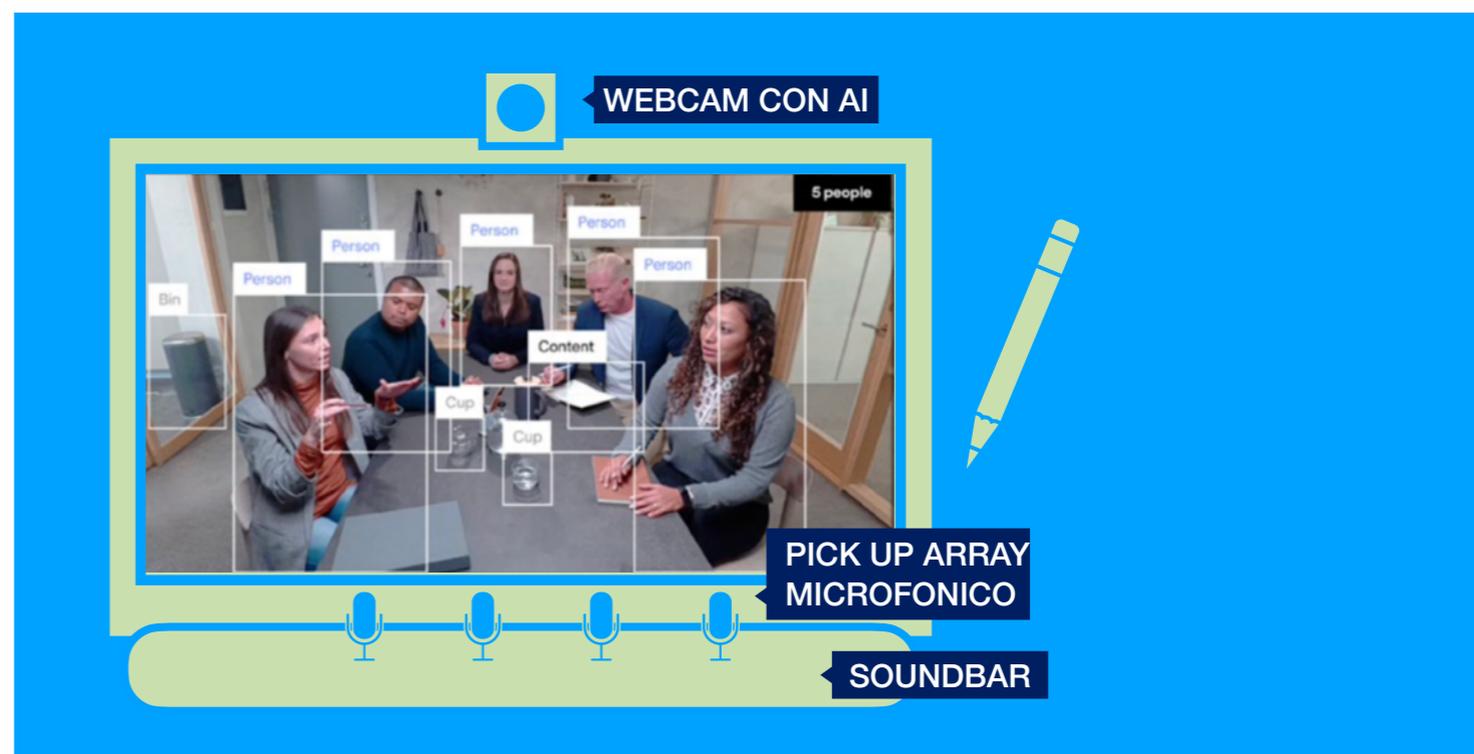
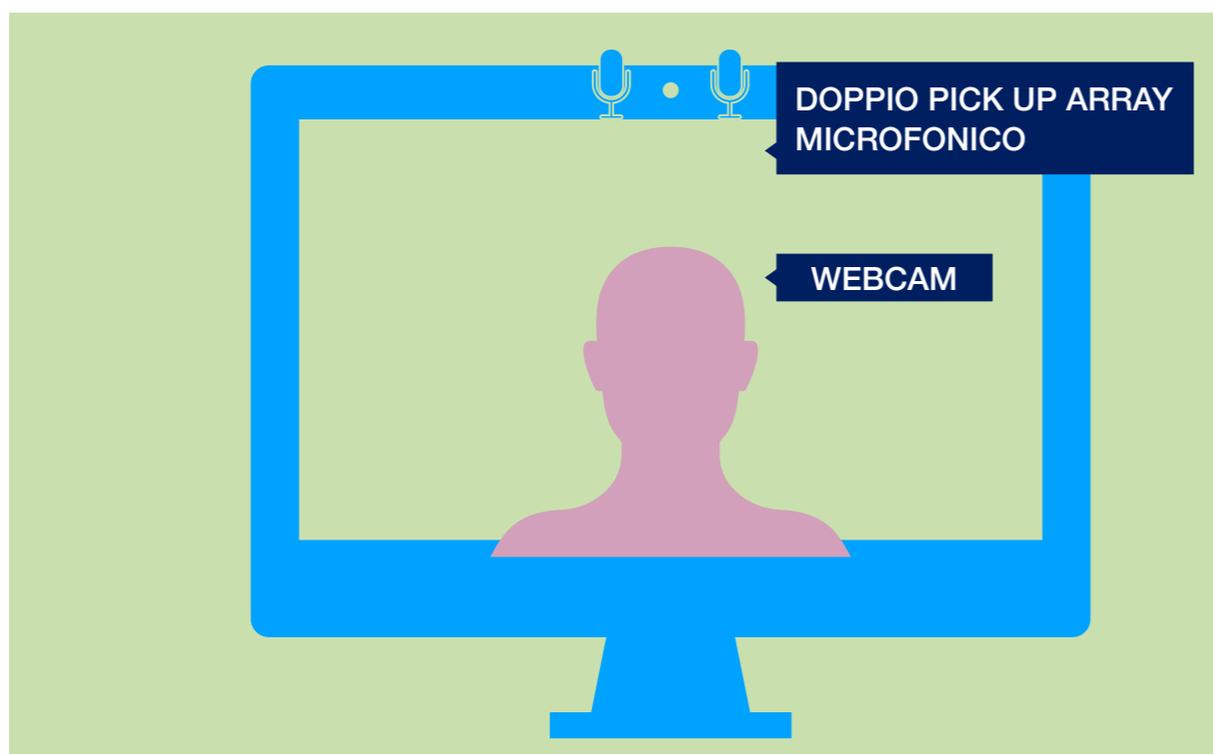


CONTROLLI
DI SALA REMOTI

Le aule didattiche

Le aule Uniurb sono state attrezzate con due tipi di dispositivi:

- **computer di sala multimediale (all-in-one)**
- collaborative **touch board** con telecamere dotate di AI

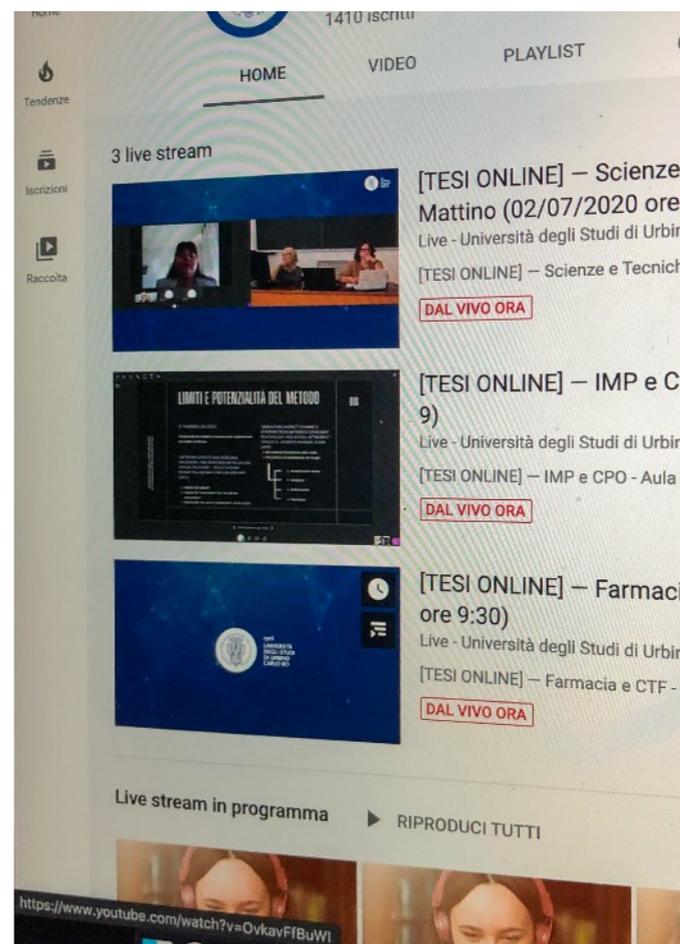


zoom					
Dashboard Riunioni Zoom Rooms Workspaces CRC Webinar Zoom Chat Download					
mag 01, 2021 - mag 01, 2022 (UTC) ▾					
Utenti attivi 2618 3939 Appena registrato 11726 In totale	Riunioni 59523 106499169 Minuti riunione 1353643 Partecipanti	Minuti di audioconferenza 301 301 Minuti chiamate in entrata 0 Minuti chiamate in uscita	Minuti audio connesso SIP 0 0 Minuti chiamate in ingresso 0 Minuti chiamate in uscita	Utilizzo porte CRC 0 0 In totale	Webinar 185 1102530 Meeting Minutes 16962 Partecipanti

Durante la pandemia: sedute di laurea ibride

Marzo - Luglio 2020

100% delle sedute di laurea confermate, oltre **77 eventi live**,
3 ore la durata media dello streaming,
5 sale attrezzate, oltre **100.000 visualizzazioni**.



Durante la pandemia: eventi ibridi

Da Luglio 2020, ad oggi, l'Ateneo di Urbino ha realizzato **oltre 180 eventi di orientamento** tra Open Day, Università Aperta e Career Day.



Gli eventi in presenza diventano ibridi

Questa **tecnologia** e un **flusso di lavoro ben strutturato**, hanno permesso di trasformare collaudati eventi in presenza in **eventi ibridi di successo**.

Eventi interattivi e coinvolgenti, in grado di raggiungere molti più utenti, attivare nuove azioni di comunicazione e ridurre i costi.



hello.uniurb.it/universitaaperta



hello.uniurb.it/openday

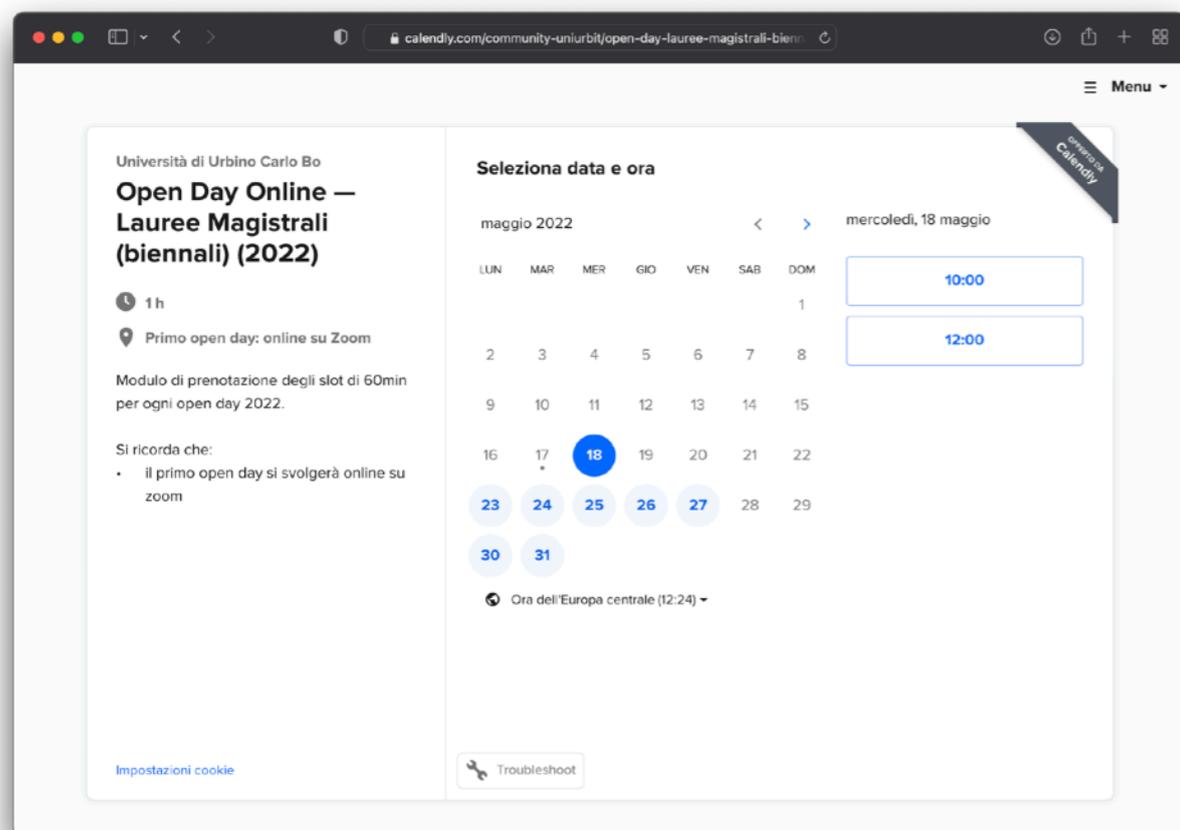
Il flusso di lavoro degli eventi ibridi

Gli eventi ibridi dell'Ateneo di Urbino sono stati **progettati secondo un flusso di lavoro** che permette all'Ufficio Comunicazione, composto da 4 persone, di **gestire ogni processo internamente**.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5	STEP 6
Preparazione dell'evento ibrido	Individuazione degli strumenti giusti	Costruzione di un' esperienza interattiva	Gestione del team di lavoro	Diffusione e promozione dell'evento	Follow-up e gestione del post-evento

STEP 1 - Preparazione dell'evento ibrido

- **Stabilire gli obiettivi** che l'evento deve perseguire e le metriche di successo.
- **Definire il pubblico di riferimento** e chiedersi sempre perché le persone dovrebbero partecipare.



- **Lavorare con programmazione.** La tempistica ideale è di 4/6 settimane, che diventano 12 se si tratta di un grosso evento distribuito su più giornate.
- **Prevedere un budget**, fin dall'inizio, per tecnologia, relatori, comunicazione, promozione e azioni post-evento.

STEP 2 - Individuazione degli strumenti giusti

A seconda del tipo di evento ibrido che si organizza, **occorre individuare i giusti strumenti tecnologici** volti a fornire un'esperienza: fluida, semplice ed efficace per l'utente.



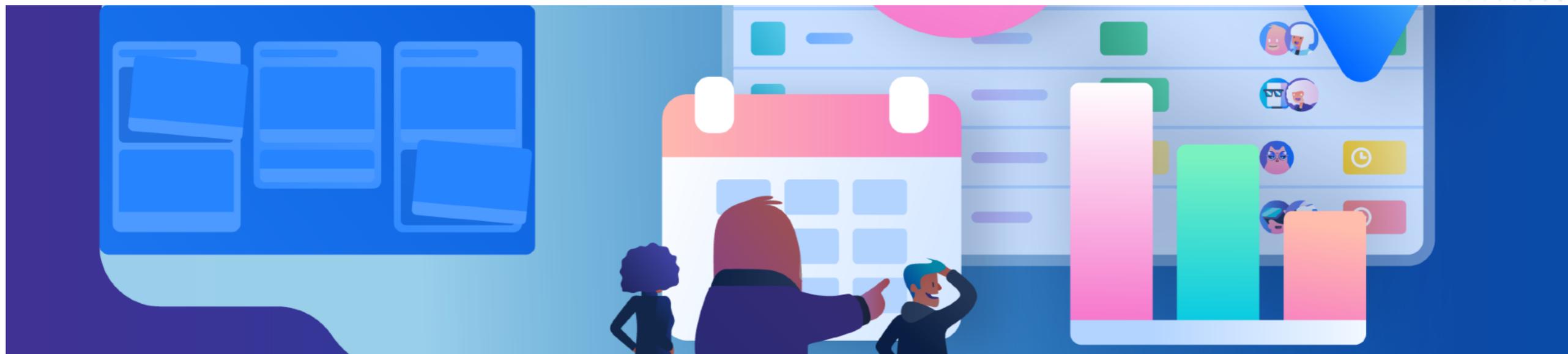
Questo vale particolarmente per le **piattaforme di video-conferenza** (Zoom, Meet, Teams, GoToWebinar...) che differiscono tra loro per funzionalità, costi, capienza e integrazioni con altri servizi.

STEP 3 - Costruzione di una esperienza interattiva



- **Garantire un'esperienza interattiva** che preveda momenti di coinvolgimento e follow-up (es. wooclap).
- **Curare ogni aspetto della comunicazione.** Ovunque e sempre, anche sui social, la comunicazione deve essere coordinata e riconoscibile.
- **Creare un'agenda che abbia il giusto ritmo** così da mantenere alta l'attenzione sull'evento e garantire un rapporto costante con il pubblico di riferimento.

STEP 4 - Gestione del team di lavoro



Gestire un evento ibrido di successo è un **lavoro di squadra** e richiede:

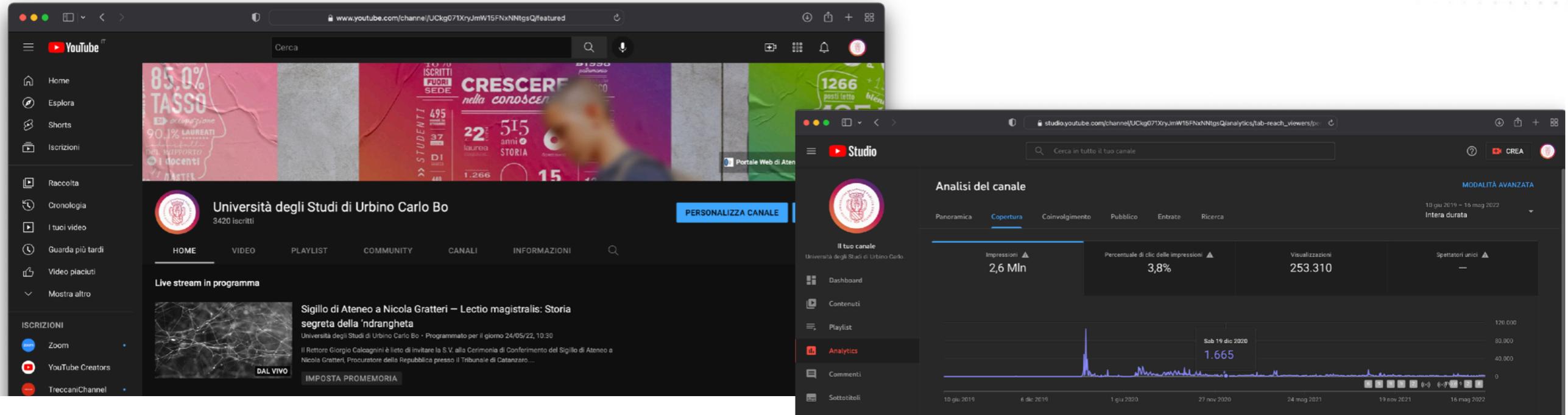
- **Team di produzione** che ha autorità decisionale e gestisce flusso di lavoro e agenda.
- **Team tecnico** che gestisce la parte tecnica, si occupa delle prove e fornisce supporto a organizzatori e utenti.
- **Team di presentazione** che prepara (in anticipo) il materiale che sarà utilizzato nell'evento, garantisce al pubblico la migliore esperienza possibile e la gestione corretta dei tempi.

STEP 5 - Diffusione e promozione dell'evento



- **Curare ogni aspetto della comunicazione** per avere la miglior copertura organica.
- **Combinare messaggi accattivanti** a testi più completi.
- **Creare risorse visive in linea con l'evento** e il pubblico che si desidera coinvolgere.
- **Realizzare un media planning puntuale** per distribuire l'iniziativa sui vari media (analogici e digitali) e creare **promozioni** che aumentino la diffusione e portino conversioni in target.

STEP 6 - Follow-up e post-evento



- Inviare a tutti gli utenti un **sondaggio per acquisire un feedback**.
- **Monitorare i KPI e analizzare i rapporti di valutazione** per comprendere cosa ha funzionato e quali sono i punti deboli al fine di per migliorare l'esperienza e l'organizzazione dei futuri eventi ibridi.
- **Tenere attivo il rapporto con gli utenti** e inserirli nella strategia di digital marketing.

Hybrid Events in Hybrid Workplace

Hybrid workplace e flusso di lavoro hanno permesso di realizzare lezioni, discussioni di laurea, sessioni d'esame e organizzare seminari, eventi e attività di orientamento. Tutto **internamente** e tutto in **modalità ibrida**.



Da marzo 2020 ad oggi sono stati prodotti:

- **657 eventi live** in presenza e online
- **108 video registrati** e pubblicati poi su YouTube
- **185 webinar su Zoom** (da gennaio 2021)
- oltre **59.000 meeting su Zoom** (lezioni ed esami)
- oltre **950 eventi ibridi** con una produzione media di **1,5 al giorno**
- oltre **6.000 utenti coinvolti in un solo evento** (Università Aperta 2021 e 2022)

Quella che poteva essere una fase molto complessa e problematica, all'Università di Urbino, è diventata una sfida e una opportunità.



Grazie per l'attenzione

Donatello Trisolino

donatello.trisolino@uniurb.it

Nadia Bocconcelli

nadia.bocconcelli@uniurb.it

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Staff Comunicazione

**COND
VISIONI**
Conferenza GARR 2022
Palermo 18-20 maggio